



Юозас РУЖЕВИЧЮС

Редакция журнала «Стандарты и качество» продолжает цикл публикаций известного литовского ученого, доктора технических наук и доктора социальных наук, профессора кафедры менеджмента и школы международного бизнеса Вильнюсского университета, члена Международной гильдии профессионалов качества (МГПК), академика Европейской академии наук качества (EAQS) Юозаса РУЖЕВИЧЮСА.

ТЕХНИЧЕСКИЕ БАРЬЕРЫ В МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛЕ В КОНТЕКСТЕ СТАНДАРТИЗАЦИИ И КАЧЕСТВА

Экономическая глобализация и развитие международной торговли привели к интернационализации качества как основного элемента конкурентоспособности компаний и их продукции. В результате в разных странах все чаще используются единые стандарты, технические регламенты, системы менеджмента качества и экологического менеджмента, сертификационные процедуры и др. В предлагаемой читательскому вниманию статье рассматривается проблема технических барьеров в мировых экономических связях в условиях глобализации международного предпринимательства и торговли, обусловленная недостаточностью гармонизации национальных, региональных и международных стандартов и законодательных актов отдельных государств.

СИСТЕМА ТЕХНИЧЕСКИХ БАРЬЕРОВ В МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛЕ

Торговые ограничения бывают двух типов — тарифы и квоты и технические барьеры, способствующие ограничению поступления некоторых товаров на определенные рынки. Возникновение барьеров всегда мотивировалось благородной целью — охраной здоровья или другими жизненно важными интересами потребителей. Однако некоторые технические барьеры были созданы для ограничения поступления в страну высококонкурентной продукции.

Тарифы и квоты не сложно устранить, и этого постепенно достигли усилиями Всемирной организации торговли (ВТО). Технические барьеры — это технические регламенты, нормы, стандарты и «местные» правила, которые отличаются друг от друга в различных странах, тем самым ограничивая свободное движение товаров и услуг. Страны могут ввести технические правила для защиты публичных интересов. Достойны похвалы инициативы государств при помощи технических регламентов гарантировать безопасность потребителей, качественную окружающую среду или устойчивое развитие. Однако отмеченные технические ограничения часто используются в протекционистских целях. Все ныне существующие технические барьеры, в зависимости от содержания ограничения и специфики регламентируемой продукции, можно подразделить на семь групп:



ТЕХНИЧЕСКИЕ БАРЬЕРЫ В МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛЕ

- различия в регламентации технических параметров качества продукции (например, масса, форма, величина, единицы измерений и др.);
- различная регламентация функциональных свойств товаров;
- особенности содержания маркировки, наименования моделей и типов, упаковки и доставки продукции (например, наиболее распространенный объем крепких алкогольных напитков, поставляемых на рынок Западной Европы, — 700 мл, в США — 750 мл, в то время как в странах СНГ и Литве — 500 мл. Другой пример, при поставке водки крепостью 40 объемных градусов (40% vol.) на рынок США ее крепость на этикетке должна быть указана как 80 proof);
- технические свойства и состав продукции, необходимые разрешения на ее реализацию в соответствующей стране (например, допускаемые к использованию пищевые добавки, предельные нормы остатков пестицидов и других вредных веществ);
- особенности регистрации и юридические ограничения входящих в конечную продукцию составных интеллектуальной собственности (торговых марок, товарных знаков, промышленного дизайна, изобретений, зарегистрированных районов происхождения продукта и др.);
- требование предоставлять сертификаты, подтверждающие качество поставляемой продукции и (или) систему менеджмента предприятия. Так, при поставке литовских пищевых продуктов на рынок Великобритании недостаточными являются общеевропейские сертификаты качества, дополнительно нужен сертификат на соответствие требованиям стандартов качества Британского консорциума розничной торговли — BRC Global Standards. Такой же технический барьер существует и при поставке продовольственных товаров из Литвы на рынок России — Роспотребнадзор выдвигает дополнительные требования и не признает сертификатов ЕС. Данная проблема разрешится при вступлении России в ВТО. Новым техническим барьером в данной области можно считать и требования предпринимателей Бельгии к поставщикам иметь сертифицированную систему самоконтроля и специальный знак соответствия, выданный именно в этой стране (см. рис. 1).
- специфические требования общества, связанные с приоритетами качества, ценностными ориентациями населения, национальными и религиозными особенностями по-



Рис. 1. Сертификационный знак систем самоконтроля предприятий цепи поставок продовольствия Бельгии

ребления (например, требования сертификатов Халал (Halal), Кошер (Kosher) и др.).

За последние годы «центр тяжести» технических барьеров переместился с ограничения показателей качества непосредственно товаров на разнообразные софisticированные требования систем производства и менеджмента.

Технические барьеры в торговле сокращаются при подписании многосторонних и двухсторонних международных соглашений. 27 стран ЕС и 4 страны Европейской ассоциации свободной торговли (EFTA) эту проблему решают путем:

- многостороннего взаимного признания продукции определенного качества;
- превентивных мер, ограничивающих создание торговых ограничений (новые технические регламенты и стандарты не должны создавать барьеров в международной торговле);
- технического согласования (правовые акты технического характера обеспечивают единые требования к изделиям);
- взаимного признания соответствия качества (считается, что при внедрении гармонизированных стандартов ЕС производители тем самым исполняют соответствующую директиву, регламентирующую определенную группу изделий).

Кроме вышеотмеченных технических барьеров, на эффективность международного экономического сотрудничества и торговли влияют также «бизнес-устои», связанные с работой предприятий и качеством их продукции. Проведенное исследование организаций-лидеров различных стран Европы позволило определить, чем руководствуются руководители и топ-менеджеры при выборе коммерческих партнеров, соконтрактантов и поставщиков. Первое место отведено качеству и безопасности поставляемой продукции, что подтверждается представленными будущим партнером наградами, сертификатами систем менеджмента качества, спецификациями, применяемыми стандартами и др. На втором месте — пунктуальность (при выполнении заказов, поставке продукции, ответах на запросы, оплате поставок и др.). Третью строчку занимает цена продукта. Ассортимент предоставляемых услуг и технических консультаций — на четвертом месте. Способность организации-соконтрактанта интегрироваться в бизнес-систему и культуру основного производителя — на пятой позиции. Производственная способность (объемы производства) и ноу-хау соконтрактанта (квалификация и опыт персонала, технический уровень оборудования и технологий, применяемые нормативно-технические документы, «история» изготовления и успешных поставок продукта и др.) вышли на шестую строчку, а гибкость производства и поставок — на седьмую. Способность соконтрактанта совместно с основным производителем контролировать бизнес-процессы занимает восьмую позицию. Географическая близость соконтрактанта и основного производителя расположились только на девятом месте.

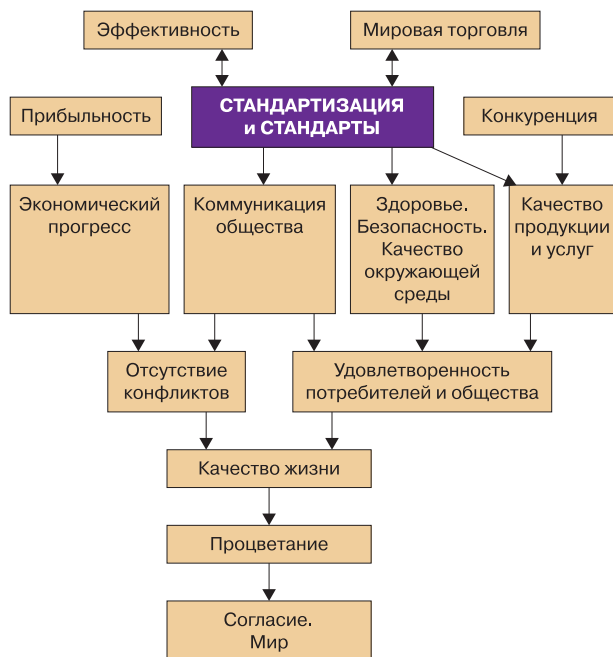
ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ СТАНДАРТИЗАЦИИ И РЫНКА

Стандартизация и стандарты — одна из отправных точек современной экономической и повседневной жизни, а также устойчивого развития общества. Стандарты в большей мере



Схема 1

Воздействие стандартизации на экономику и общество



- стандартизация предопределяет 1/3 экономического роста страны;
- стандарты способствуют экономическому росту больше, чем патенты и лицензии;
- предприятия, активно участвующие в разработке и совершенствовании стандартов, приобретают конкурентное превосходство, легче адаптируясь к потребностям рынка и новым технологиям. Уменьшаются риск исследовательских работ и затраты на развитие;
- издержки коммерческих контрактов значительно ниже при применении в организации международных и европейских стандартов.

На схеме 1 показано воздействие стандартизации на экономику и общество.

Стандартизация способствует увеличению объемов производства и уменьшению себестоимости продукции. Однако последнее предопределяется и рядом других причин — стратегией и менеджментом организации. Если на предприятии вместе со стандартизированными процессами производства продукции будет действовать эффективный менеджмент качества и проводиться систематический анализ потребностей всех заинтересованных сторон, то организация на самом деле может рассчитывать на устойчивое развитие и успех.

Наряду со стандартами, в странах ЕС широко применяются и технические регламенты — правовые акты, в которых требования к качеству и другим параметрам представляются непосредственно или указанием на определенный стандарт, техническую спецификацию или кодекс практики. В отличие от стандартов, их применение обязательно. Поэтому они иногда называются обязательными стандартами.

На схеме 2 показана модель взаимодействия рынка и деятельности в области сертификации и стандартизации. Видно, что часть продуктов может поступать на рынок лишь после лабораторных испытаний и представления декларации поставщика. Другая часть — только после получения декла-

предопределяют качество жизни, согласие, процветание и мир на земле, являются предпосылкой и гарантией эффективного международного экономического сотрудничества и мировой торговли. Не зря говорят: «Не было бы стандартов — не было бы торговли. Не было бы торговли — не было бы доходов».

Но стандартизация является и областью экономики и бизнеса. Институт стандартизации Германии (DIN) и Министерство экономики и технологий Германии провели исследование экономической пользы стандартизации. И получили такие результаты:

- деятельность в области стандартизации увеличивает национальный внутренний продукт Германии на 16 млрд евро в год;

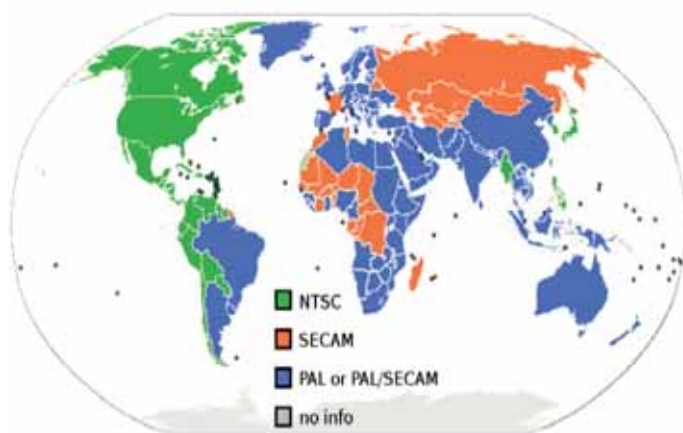


Рис. 2. «Политическая карта» мирового распространения телевизионных стандартов



Рис. 3. Пример различных стандартов обозначения размера обуви

ТЕХНИЧЕСКИЕ БАРЬЕРЫ В МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛЕ



рации соответствия и представления соответствующего сертификата качества. Для некоторых групп товаров вышеупомянутые процедуры не являются обязательными. Контроль за функционированием данной системы осуществляется органом, ответственным за госнадзор за рынком.

ПРОБЛЕМЫ НЕДОСТАТОЧНОСТИ МЕЖДУНАРОДНОЙ ГАРМОНИЗАЦИИ СТАНДАРТОВ

Отсутствие единых мировых стандартов в ряде областей затрудняет развитие международных экономических связей и приводит к удорожанию продукции. Начнем с проблемы, имеющей непосредственное отношение к коммерческим связям России и Литвы, а также других стран ЕС. После вступления Литвы и других прибалтийских государств в ЕС возникла и определенная, связанная со стандартизацией проблема — различная колея железных дорог у бывших советских республик и остальных членов ЕС. Понадобились большие финансовые вложения для ускорения продвижения грузопотока. Начата реконструкция терминала в Моцкаве (Литва), на котором будут соединяться европейская (более узкая — 1435 мм) и стран СНГ (1520 мм) железнодорожные колеи. Ожидается, что этот терминал может стать звеном, соединяющим транзит в российском и азиатском (Азербайджан, Казахстан и Китай) направлениях, и будет служить для нужд всех 27 стран ЕС. Следовательно, Литва станет более широкими экономическими воротами для экспорта товаров из Азии и России в страны Евросоюза. Различия в ширине железнодорожной колеи — серьезная глобальная экономическая и даже политическая проблема, ведь в различных странах и регионах мира насчитывается около десяти разных стандартов ширины железнодорожных путей.

К недостаткам гармонизации глобальной стандартизации можем отнести и различные стандарты цветного телевидения. Так, например, в России используется французский стандарт SECAM D/K, а в Литве — немецкий PAL B/G (до 2004 г. был SECAM). В Швейцарии применяются даже два стандарта телевидения — в немецкоговорящей зоне — стандарт PAL, а во франкоязычной части страны — стандарт SECAM. Это наглядный пример расточительности, связанный с недостаточной международной гармонизацией стандартов. Взгляд на «политическую карту» телевизионных стандартов (см. рис. 2) говорит о том, что распространение соответствующего стандарта США, Франции и Германии непосредственно связано с экономическим и политическим влиянием этих стран на определенные регионы и государства.

Недостаточную международную гармонизацию стандартов можно продемонстрировать еще на одном наглядном примере — форматах листов бумаги. В мире преобладают

в основном два стандарта форматов бумаги — стандарт ИСО (взятый у DIN 476:1922), который применяют около 80% государств мира, в том числе и Россия, страны СНГ, ЕС и Литва, и стандарт США (ANSI), используемый странами Северной Америки, Филиппинами, Чили, Колумбией. Сопоставим наиболее широко применяемый для деловых писем А4 формат ИСО (210 x 297 мм) и формат США ANSI «Letter» (215,9 x 279,4 мм).

На первый взгляд, небольшая разница — лист бумаги американского стандарта на 6 мм шире и на 18 мм короче листа формата ИСО. Но это в мировом масштабе приводит к колоссальным потерям и создает большие неудобства представителям различных регионов. Почему? Во-первых, если вы покупаете принтер, приспособленный для всех рынков мира, то он должен иметь расширительное приспособление, чтобы в нем поместился не только формат А4, но и формат ANSI «Letter». А это приводит к повышению цены данного прибора на 1—3%. Во-вторых, возникают проблемы «стыковки» писем и конвертов разных стандартов. Письмо, напечатанное на американском листе, не помещается в конверт формата ИСО. В-третьих, возникают также проблемы хранения деловых писем. В-четвертых, дорожают копировальные аппараты при их адаптации к различным стандартам формата листа.

Многие стандарты придется гармонизировать в мировом масштабе — и частоты мобильных телефонов, и обозначения размеров обуви (см. рис. 3), и цоколей электрических лампочек, и даже... обозначения даты.

Как бы вы расшифровали дату 02-10-31? В Литве это 31 октября 2002 г. (у нас пишется так: 2002.10.31). В США — 10 февраля 1931 г. А в России, уважаемый читатель, вы бы поставили какую дату? ■