



## DALYKO (MODULIO) APRAŠAS

Dalyko (modulio) pavadinimas	Kodas
Tarptautinės įmonės valdymas	???

Dėstytojas (-ai)	Padalinys (-iai)
Koordinuojantis: Modestas Gelbūda Kitas (-i):	Ekonomikos fakultetas, Rinkodaros katedra

Studijų pakopa	Dalyko (modulio) tipas
Antroji	Pasirenkamasis

Įgyvendinimo forma	Vykdyimo laikotarpis	Vykdyimo kalba (-os)
Auditorinė	Rudens semestras	Lietuvių

Reikalavimai studijuojančiajam
<b>Išankstiniai reikalavimai:</b> „Vadyba“, („Marketingas“) „Rinkodara“, micro ekonomika, tarptautinė ekonomika

Dalyko (modulio) apimtis kreditais	Visas studento darbo krūvis	Kontaktinio darbo valandos	Savarankiško darbo valandos
5	136	48	88

Dalyko (modulio) tikslas: studijų programos ugdomos kompetencijos		
Šiuo dalyku siekiama ugdyti dalykinę kompetenciją:		
a)	gebėjimą suprasti, analizuoti ir apibendrinti tarptautinės įmonės teorijas, modelius ir principus ir bendrąsias kompetencijas:	
b)	gebėjimą mąstyti konceptualiai, gebėjimą identifikuoti ir analizuoti tarptautinės įmonės problemas platesniame teoriniame lauke (teorijos ribose),	
c)	gebėjimą taikyti tarptautinės įmonės teorijas ir modelius praktikoje, sprędžiant konkrečias realiai egzistuojančias problemas, dirbant grupėje arba individualiai.	
Dalyko (modulio) studijų siekiniai	Studijų metodai	Vertinimo metodai
- supras pagrindines tarptautinės įmonės plėtros teorijas ir išmoks jas taikyti praktiškai	Paskaitos (probleminis dėstymas), diskusijose porose ir grupėse, studentų-grupių pristatymai seminarų metu, kviestinių svečių pasisakymai ir jų aptarimas, atvejų analizė, video medžiaga	Uždari ir atviri klausimai, atvejų analizė, kviestinių svečių pristatymų analizė
- susipažins ir supras pagrindinius tarptautinės įmonės valdymo principus	Paskaitos (probleminis dėstymas), diskusijose porose ir grupėse, studentų-grupių pristatymai seminarų metu, kviestinių svečių pasisakymai	Uždari ir atviri klausimai, atvejų analizė, kviestinių svečių pristatymų analizė

	ir jų aptarimas, atvejų analizė, video medžiaga	
- supras pagrindinius skirtumus tarp tarptautinių ir namų rinkose veikiančių įmonių, taip pat tarptautinių įmonių pranašumo šaltinius	Paskaitos (probleminis dėstymas), diskusijose porose ir grupėse, studentų-grupių pristatymai seminarų metu, kviestinių svečių pasisakymai ir jų aptarimas, atvejų analizė, video medžiaga	Uždari ir atviri klausimai, atvejų analizė, kviestinių svečių pristatymų analizė
- supras, išmoks vertinti ir analizuoti globalią tarptautinių įmonių aplinką	Paskaitos (probleminis dėstymas), diskusijose porose ir grupėse, studentų-grupių pristatymai seminarų metu, kviestinių svečių pasisakymai ir jų aptarimas, atvejų analizė, video medžiaga	Uždari ir atviri klausimai, atvejų analizė, kviestinių svečių pristatymų analizė
- supras pagrindines tarptautinės įmonės funkcijas ir jų valdymo principus	Paskaitos (probleminis dėstymas), diskusijose porose ir grupėse, studentų-grupių pristatymai seminarų metu, kviestinių svečių pasisakymai ir jų aptarimas, atvejų analizė, video medžiaga	Uždari ir atviri klausimai, atvejų analizė, kviestinių svečių pristatymų analizė
- supras ir išmoks analizuoti tarptautinės įmonės organizacines struktūras ir padalinių valdymo principus	Paskaitos (probleminis dėstymas), diskusijose porose ir grupėse, studentų-grupių pristatymai seminarų metu, kviestinių svečių pasisakymai ir jų aptarimas, atvejų analizė, video medžiaga	Uždari ir atviri klausimai, atvejų analizė, kviestinių svečių pristatymų analizė
- Susipažins su inovatyviomis tarptautinių įmonių valdymo praktikomis ir jų diegimų visoje organizacijose būdais	Paskaitos (probleminis dėstymas), diskusijose porose ir grupėse, studentų-grupių pristatymai seminarų metu, kviestinių svečių pasisakymai ir jų aptarimas, atvejų analizė, video medžiaga	Uždari ir atviri klausimai, atvejų analizė, kviestinių svečių pristatymų analizė
- Dirbdami individualiai bei grupėse, studentai gebės identifikuoti svarbias problemas, parinkti tinkamas teorijas ir teorinius modelius jų sprendimui, rinkti pirminius duomenis, nagrinėti verslo situacijas, ir ieškoti novatoriškų jų sprendimo būdų nuosekliai laikantis pasirinktų teorinių rėmų.	Paskaitos (probleminis dėstymas), diskusijose porose ir grupėse, studentų-grupių pristatymai seminarų metu, kviestinių svečių pasisakymai ir jų aptarimas, atvejų analizė, video medžiaga	Uždari ir atviri klausimai, atvejų analizė, kviestinių svečių pristatymų analizė

Temos	Kontaktinio darbo valandos						Savarankiškų studijų laikas ir užduotys		
	Paskaitos	Konsultacijos	Seminarai	Pratybos	Laboratoriniai darbai	Praktika	Visas kontaktinis darbas	Savarankiškas darbas	Užduotys
1. Tarptautinės įmonės samprata	2						2		nurodytos mokslinės literatūros skaitymas,
2. Tarptautinės įmonės plėtra	4		2				6		nurodytos mokslinės literatūros skaitymas, atvejo analizė
3. Tarptautinės įmonės aplinka	2						2		nurodytos mokslinės literatūros skaitymas,
4. Tarptautinės įmonės strategijos	2		2				4		nurodytos mokslinės

									literatūros skaitymas, atvejo analizė
5. Tarptautinių įmonių organizacinė struktūra	2							2	nurodytos mokslinės literatūros skaitymas,
6. Padalinių valdymas tarptautinėse įmonėse	2		2					4	nurodytos mokslinės literatūros skaitymas, atvejo analizė
7. Žmogiškojo kapitalo ir konkurencingumo valdymas tarptautinėse įmonėse	4		2					6	nurodytos mokslinės literatūros skaitymas, atvejo analizė
8. Bendradarbiavimo valdymas tarptautinėse įmonėse	2		2					4	nurodytos mokslinės literatūros skaitymas, atvejo analizė
9. Inovacijų valdymas tarptautinėse įmonėse	4		2					6	nurodytos mokslinės literatūros skaitymas, atvejo analizė
10. Efektyvumo valdymas tarptautinėse įmonėse	2		2					4	nurodytos mokslinės literatūros skaitymas, atvejo analizė
11. Organizacinės kultūros kūrimas tarptautinėse įmonėse	2							2	nurodytos mokslinės literatūros skaitymas,
12. Tarptautinių įmonių susijungimai ir susiliejinimai	4		2					6	nurodytos mokslinės literatūros skaitymas, atvejo analizė
<b>Iš viso</b>	<b>32</b>		<b>16</b>					<b>48</b>	<b>88</b>

Vertinimo strategija	Svoris proc.	Atsiskaitymo laikas	Vertinimo kriterijai
Pirmasis (tarpinio) testas	30%	po pirmųjų 5 temų	Atviri klausimai, reikalaujantys gilaus teorijų supratimo, tarpusavio skirtumo supratimo ir gebėjimo jas taikyti.
Grupinis darbas	20%	po pirmųjų 5 temų	Atvejo analizė, kurią atlieka studentų grupė kolektyviai, visi gauna tą patį įvertinimą.
Galutinis egzaminas	50%	Sausio mėnesį	Atviri klausimai, reikalaujantys gilaus teorijų žinojimo ir gilaus supratimo, praktinės užduotys reikalaujaunčios pademonstruoti gebėjimą taikyti įgytas žinias, t.y. vertinti tarptautinių įmonių veiklą, siulyti pagrįstus strateginius ir operatyvinius sprendimus

Autorius	Leidimo metai	Pavadinimas	Periodinio leidinio Nr. ar leidinio tomas	Leidimo vieta ir leidykla ar internetinė nuoroda
<b>Privalomoji literatūra</b>				
Christopher Bartlett, Sumantra Ghoshal, Julian Birkinshaw	2011	Transnational Management: Text and Cases	4 leidimas	McGraw-Hill
Nancy J. Adler	2008	International Dimensions of Organizational Behaviour	5 leidimas	South-Western College
<b>Papildoma literatūra</b>				
Anil K. Gupta, Vijay Govindarajan	2007	Global Strategy and Organization		Wiley Publishers
Henry W. Lane, Martha Maznevski, Joerg Deetz, Joseph DiStefano	2009	International Management Behavior: Leading with a Global Mindset	6 leidimas	Wiley Publishers