



DALYKO (MODULIO) APRAŠAS

Dalyko (modulio) pavadinimas	Kodas

Dėstytojas (-ai)	Padalinys (-iai)
Koordinuojantis: prof. habil.dr. Edmundas Smilga	Ekonomikos fakultetas
Kitas (-i):	

Studijų pakopa	Dalyko (modulio) tipas
antroji	Pasirenkamas

Igyvendinimo forma	Vykdyimo laikotarpis	Vykdyimo kalba (-os)
Auditorinė	Rudens semestras	Lietuvių kalba

Reikalavimai studijuojančiajam
Išankstiniai reikalavimai: vadyba, personalo vadyba, marketingas, tarptautinė ekonomika

Dalyko (modulio) apimtis kreditais	Visas studento darbo krūvis	Kontaktinio darbo valandos	Savarankiško darbo valandos
5	136	38	98

Dalyko (modulio) tikslas: studijų programos ugdomos kompetencijos		
Strateginio valdymo dalyko tikslas – suteikti studentams žinių bei mąstymo ir sprendimų priėmimo praktinio darbo įgūdžių, kurie yra svarbūs ir būtini šiuolaikiniame gyvenime, tiek versle, tiek profesinio augimo srityje, tiek visuomeninėje veikloje bei asmeniniame gyvenime		
Dalyko (modulio) studijų siekiniai	Studijų metodai	Vertinimo metodai
Žinoti strateginio valdymo esmę, jo procesus, struktūrą ir funkcijas;	Teorinės paskaitos, realių situacijų analizė.	Egzaminas – testas raštu
Mokėti taikyti strateginį mąstymą strateginės informacijos generavimui, jos rinkimui, filtravimui ir tinkamam panaudojimui;	Pravedami “smegenų šturmai” itin svarbioms problemoms suvokti ir jas praktiškai pritaikyti.	
Mokėti atlikti strateginę tiriamojo objekto veiklos analizę;	Dėmesys sutelkiamas į dalyko logiką ir sisteminio ryšio su verslo organizavimo ir valdymo praktika išsiaiškinimui	Uždari ir atviri klausimai testuose
Savarankiškai ir kūrybiškai vykdyti strateginę sintezę tiriamojo objekto (firmos) ir jo valdymo sistemos lygyje;		
Generuoti ekspertines ir strategines išvalgas ir išvadas iš visos atliktos firmos valdymo ir veiklos analizės;	Seminarų metu sinerginio bendravimo su studentais dėka bus akcentuojama savarankiško dalyko studijų specifika, psichologinis ir organizacinis pasirengimas	
Atlikti kvalifikuotą vykdytos verslo strategijos sisteminę analizę, pasiūlyti taisytiną strategijos kryptis bei atskleisti naujas strategines galimybes tiriamoje firmoje.	Strateginio valdymo įgūdžiai bus lavinami, modeliuojant užsiėmimų metu galimų situacijų nagrinėjimo metodą, tipinių klausimų suformavimo būdus, ieškojimo į juos	

atsakymo kelių išsiaiškinimą

Temos	Kontaktinio darbo valandos							Savarankiškų studijų laikas ir užduotys	
	Paskaitos	Konsultacijos	Seminarai	Pratybos	Laboratoriniai darbai	Praktika	Visas kontaktinis darbas	Savarankiškas darbas	Užduotys
1. Strateginio valdymo esmė.	2		1					10	Mokslinės literatūros studijavimas;
2. Trys strateginio plano parengimo uždaviniai.	2		1					8	Mokslinės literatūros studijavimas;
3. Konkurencinės situacijos analizė šakoje.	2		1					10	Mokslinės literatūros studijavimas;
4. Kompanijos padėties analizė..	2		1					8	Mokslinės literatūros studijavimas;
5. Strategija ir konkurencingumas.	4		2					12	Mokslinės literatūros studijavimas;
6. Strateginių pokyčių valdymas.	2		1					6	Mokslinės literatūros studijavimas;
7. Efektyvus lyderis strategas.	4		2					10	Mokslinės literatūros studijavimas;
8. Lyderio veiklos planavimo tobulinimas	2		1					12	Mokslinės literatūros studijavimas;
9. Vadovo ir konsultanto sinerginis bendradarbiavimas.	3		1					10	Mokslinės literatūros studijavimas;
10. Strateginio valdymo mokyklos.	3		1					12	Mokslinės literatūros studijavimas;
Iš viso	26		12					98	

Vertinimo strategija	Svoris proc.	Atsiskaitymo laikas	Vertinimo kriterijai
Egzaminas (testas) susidedantis iš 10 klausimų	100%	Sesijos metu	Kiek teisingai atsakytų klausimų, toks gaunamas balas

Autorius	Leidimo metai	Pavadinimas	Periodinio leidinio Nr. ar leidinio tomas	Leidimo vieta ir leidykla ar internetinė nuoroda
Privalomoji literatūra				
E. Smilga	2012	Strateginis valdymas (paskaitų konspektas)		VU, Ekonomikos f-tas
P. Drucker	2009	Drukerio mokymo pagrindai		UAB Rgrupė, Vilnius
C.K. Prahalad and V. Ramaswamy	2007	The Future of Competetition		Harvard Business School Press, Boston, Massachusetts
Dan Senior, Saul SINGER	2011	Idėjų šalis		Vilnius, Tyto alba
A. Vasiliauskas	2008	Strateginis valdymas		Vilnius, Enciklopedija
Papildoma literatūra				
E. Smilga ir kt.	2011	Strateginių galimybių atskleidimas ir jų realizavimas rizikos kapitalo fondų pagalba	Organizacijų vadyba: sisteminiai tyrimai. Nr.60	Kauno VDU
E. Smilga ir kt.	2012	Jūrinės valstybės potencialas ir jo ugdymas Lietuvoje: strateginių sprendimų	Viešasis administravimas Nr 1 (33)	Vilnius, Lietuvos viešojo administravimo lavinimo institucijų asociacija

		perspektyva		
--	--	-------------	--	--